

# 釣りフェスティバル

## Fishing Fest. 2023 in Yokohama

### 出展のご案内

リアル会場：みなとみらいパシフィコ横浜

1.20 10:00-18:00 Fri. | 21 9:00-17:00 Sat. | 22 9:00-17:00 Sun.

オンラインサイト

1.20 (Fri.) ▶ 3.5 (Sun.)

※但し、6月までコンテンツ公開



主催：一般社団法人 日本釣用品工業会  
後援：経済産業省・神奈川県・横浜市・公益財団法人 日本釣振興会・全国釣羊公正取引協議会 (予定)  
協力：公益財団法人 横浜観光コンベンション・ビューロー (予定)

<https://www.tsurifest.com>



# 釣りフェスティバル 2023 出展のご案内

## 目次

- P2……開催テーマ / 開催概要
- P3……開催について
- P5……リアル会場について
- P6……オンラインサイトについて
- P7……出展プログラム / PR メニュー
- P8……出展小間について
- P9……オリジナルグッズ販売 / プロモーショングッズ販売
- P10……オンラインサイト 全体構成
- P11……オンラインサイト 出展ページ / 製品詳細ページ
- P12……PR メニュー
- P14……主催者が行う新型コロナウイルス感染症対策
- P15……出展ブース 新型コロナウイルス感染症対策
- P16……出展規約
- P18……出展申込方法～出展料金支払いについて /  
開催までのスケジュール
- P19……リアル会場周辺マップ



# “釣り文化”を創造し、健やかな未来を育む

2021年と2022年は、新型コロナウイルス感染症への対策として「オンラインでの開催」を実施し、

全国及び世界中から多くの釣りファンにサイトを訪問いただきました。

来る2023年は、多くの釣りファンの熱い期待に応えるために3年ぶりとなるリアル開催の復活を決定いたしました。

出展社が一堂に会して発信される新製品情報とともに、あらゆる釣りファンの可能性を広げ、

釣りをより楽しくするための様々なコンテンツが「釣りフェスティバル」を盛り上げます。

リアルとオンラインそれぞれの利点を活かしたシンプルで効率的な構成で、ユーザーに向けた情報の発信力を最大化します。

ニュースタンダードともいえる新しい時代を迎え、釣り業界が一体となり、釣りファンと共に“釣り文化”を盛り上げ、

釣りフェスティバルの新しい価値と可能性を追求してまいります。

また、新型コロナウイルス感染予防の観点から万全な運営体制を取り、安心・安全なイベントを開催いたします。

釣りには、自然や生命とのふれあい、道具へのこだわり、家族や友人との交流など、多様な魅力が詰まっています。

世界最先端の技術が生む“釣り文化”を、国内外に発信する絶好の機会でもあります。

メーカーを始め、釣り業界の関係者が互いに協力し、刺激し合いながら、釣り具の“今”を伝え、

釣りにまつわる人・モノ・コトが集まる場をつくります。

業界が思いを馳せる釣りの世界観や釣りの楽しさを「より広く、より深く」発信すると同時に、

“釣り文化”の創造を図り、人々の健康な心と体を育み、健やかで美しい社会づくりと釣り界の発展につながる取り組みを続けていきます。

**一般社団法人 日本釣用品工業会 会長 島野 容三**

## 開催概要

名称 | 釣りフェスティバル 2023 in Yokohama

会期 | 2023年1月20日（金）10:00～18:00 ※オープニングセレモニーは9:30から開始

21日（土）9:00～17:00

22日（日）9:00～17:00

会場 | パシフィコ横浜 展示ホール（〒220-0012 神奈川県横浜市西区みなとみらい1-1-1）

入場料金 | 当日券2,000円 / 前売券1,800円（税込）※電子チケットのみで販売

※高校生以下・70歳以上・障害者 無料

主催 | 一般社団法人 日本釣用品工業会

後援 | 経済産業省・神奈川県・横浜市・公益財団法人 日本釣振興会・

全国釣竿公正取引協議会（予定）

【オンライン】

会期 | 2023年1月20日（金）～ 3月5日（日）

※但し、6月までコンテンツ公開

# 「釣りフェスティバル 2023」 リアル開催が復活！オンラインも継続！

## すべての釣りファンのために

新製品に触れてみたい、新しい情報を得たい、  
リアル開催を待ち望んでいた“釣りファン”

【視聴者アンケートより】

- オンラインは新製品の情報は得られるが、  
来年は実際に新製品を手にとって見れることを期待しています。
- 絶対に行きます!! 来年はできるだけ沢山の釣り仲間と行きたい。
- オンラインではなく、実際に新製品に触れたり、プロの人に会ってみたい。  
来年こそはパシフィコ横浜で開催して欲しい。



オンラインで参加し、時間と場所の制約なく  
情報を得たいという国内外の“釣りファン”

【2022 オンライン開催報告より】

- 約 24.3 万人の方が視聴、273 万 PV を超える閲覧。
- 全国 47 都道府県、全世界 91 ヶ国からの視聴。
- 「釣りをしている人」は全体の 91%。
- 来訪目的の1位は「新製品情報の収集」。

**業界が一丸となって、釣りや釣り具に関心が高い“釣りファン”が集う  
業界初のリアル×オンライン「釣りフェスティバル 2023」を  
盛り上げていきましょう。**

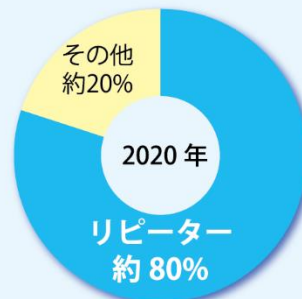
# リアルとオンラインの長所を活かし、 多くの“釣りファン”にアプローチ！

## リアル会場



リアル開催を待ち望んでいる  
**3万人以上の“釣りファン”**を  
安全対策を施しお迎えします

- 2019年：総来場者数 **41,758人**
- 2020年：総来場者数 **44,293人**  
来場者の**約8割**がリピーター
- 来場目的：  
「新製品の情報収集」



新型コロナウイルス感染症の状況を鑑み、  
現時点では**3日間合計約3万人と来場者**を設定。  
開催時期の感染状況に合わせ、  
より多くの方に来ていただけるよう対応していきます。

“釣りファン”へダイレクトに  
新製品を訴求

## オンラインサイト



世界中の“釣りファン”  
**30万ユーザーの来訪**を目指し  
オンラインを盛り上げます

- 2021年：**26万6千ユーザー**
- 2022年：**24万3千ユーザー**  
来訪者の**9割以上**が釣り経験者
- 来訪目的：  
1位「新製品の情報を知ることができる」  
2位「様々なメーカー製品が閲覧できる」  
3位「好きなメーカーが出展している」



オンラインサイトの利便性の向上を図るとともに、  
2回のオンライン開催で培ったノウハウと  
有益なコンテンツを有効かつ最大限に活用いたします。

時空を超えて、長期間に渡り  
情報配信が可能

リアル  
会場

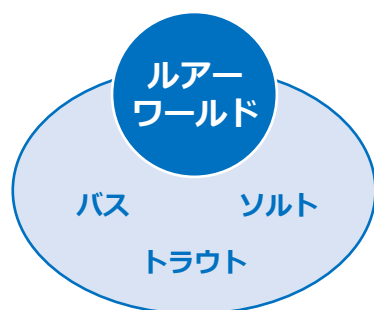
# 出展社と釣りファンの接点を増やし ビジネスチャンスが生まれる 「釣りフェスティバル2023」

## 釣りファン人気の新たな釣種エリアを設置

全てのルアーが集まる「ルアーワールド」を新設。  
船、へら鮎釣りもフィーチャーし、釣種エリアを展開します。

出展  
メリット

- 同じ釣種で集まることで、小規模な企業や団体でも十分な訴求が可能。
- 会場内の集客力の高いエリアに設置。
- 公式サイトでの事前広報を実施。



船



へら鮎

- 1社あたりの最大出展小間数は4小間までとします。
- 1出展社で複数エリア（釣種エリア）への**分散出展**が可能です。  
通常出展でそれぞれお申込みください。

## 釣りファンが求めるプログラム

メーカーの垣根を超えたプロアングラーのトークステージなど、釣りファンの期待に応えるオリジナル企画を実施します。強力な来場者誘引策となるプログラムを企画中。



## シェアリングブース

他社と合同で出展可能な「シェアリングブース」。  
同じ釣種やテーマでまとまることで、釣りファンへの  
アピール度が高まります。



- シェアリングブースの申込は、代表幹事社様（出展社）からお申込みください。  
また、パートナー社様の申込も併せてお願いします。
- 小間料金の支払いは、代表幹事社様（出展社）が一括でお支払ください。  
ご請求もそれに準じます。
- 通常の1小間以上のお申込みとなります。
- オンラインサイトの出展ページを1社分シェアしてお使いいただけます。  
但し、1社55,000円(税込)で別途出展ページの追加が可能です。

## オリジナルグッズ/プロモーショングッズ販売

釣りフェスティバルで人気のグッズ販売。  
多くの釣りファンが楽しみにしています。  
オンラインでも販売できる「オリジナルグッズ」、  
自社ブースで販売が可能な「プロモーショングッズ」。

※詳細はP9をご参照ください。

出展社は、オンラインサイト出展ページ機能を自由にご活用いただけます。

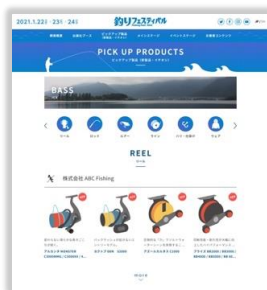
## オンライン サイト

# オンラインの特性を最大限に活かし、 新製品情報や会場でのプログラムを 多くの釣りファンに届けます。

### 新製品が一目でわかるピックアップ製品

出展社の新製品・イチオシ製品が一堂に集まり、釣種・品種で絞り込める釣りファン人気のコンテンツ。登録製品すべてが「ピックアップ製品」で検索可能、メーカーに関係なく閲覧することができます。

積極的な製品登録をお願いします。



※画像はイメージ

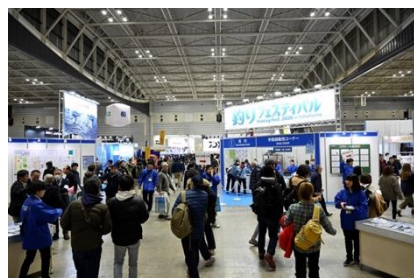
### 釣りファン必見！新製品・イチオシ製品紹介

3小間以上の出展社向け特別プログラム。会期中、釣りに精通したレポーターがブースを訪問。メーカー担当者へ新製品について取材しオンラインで公開。今一番伝えたい製品情報を多くの釣りファンに届ける事が可能！会期後「釣りフェスチャンネル」で配信。



### 「釣りフェスチャンネル」の開設

リアル開催のステージプログラムを含め、「釣りファン必見！新製品・イチオシ製品紹介」を釣種ごとに公開します。会期後は、YouTubeでも広く配信、長期に渡り多くの釣りファンが視聴できる環境を整えます。



### 釣りファン向けコンテンツ

#### 「釣りの学校」

釣りフェス2022で好評を博した「釣りの学校」をバージョンアップ。より専門性の高いカリキュラムの実施も計画中。



#### あなたの町の釣具店

全国の釣具店情報を都道府県別に閲覧できるコンテンツ。掲載店を増やし、より充実した内容で展開します。



※画像はイメージ

## 出展プログラム

	項目	内容	参照	
リアル	A. 通常出展（シェアリング、ミニ出展含む）	<ul style="list-style-type: none"> <li>1出展社で複数エリア（釣種エリア等）への<b>分散出展</b>が可能です。通常出展でそれぞれお申込みください。</li> <li>シェアリング出展社は、オンラインサイトの出展ページを1社分シェアしてお使いいただけます。但し、1社55,000円(税込)で別途出展ページの追加が可能です。</li> </ul>	P13	
	B. オリジナルグッズ販売（申込出展社のみ）	出展ブースにて販売。	P9	
	C. プロモーショングッズ販売（申込出展社のみ）	自社ブースにて販売。	P9	
オンラインサイト	D. 出展ページ	出展カテゴリー / 会社ロゴ / 会社名 / URL(外部リンク) / TOP動画 or 画像	P16	
		トピックス（4件）	P16	
		自社SNSとの連動	P16	
	E. ピックアップ製品	PRODUCTS（新製品・イチオシ製品掲載）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・<b>PRODUCTS（新製品・イチオシ製品）</b>では、視聴者は釣種別・品種別で絞込み、閲覧することができます。</li> <li>・掲載順番は、出展社側で設定できます。</li> <li>・積極的に製品掲載をお願いします。出品点数は、無制限。</li> </ul>	P16
		F. 釣りファン必見！新製品・イチオシ製品紹介	<ul style="list-style-type: none"> <li>・登録した<b>PRODUCTS（新製品・イチオシ製品）</b>は、<b>ピックアップ製品</b>ページにすべて掲載されます。</li> <li>・<b>ピックアップ製品</b>ページでは、すべての出展社の製品が釣種ごと、品種ごとで絞り込み可能。</li> </ul>	P16
			<ul style="list-style-type: none"> <li>・3小間以上の出展社向け</li> <li>・会期中にレポーターが各出展社ブースを訪問、メーカー担当者による新製品紹介を収録・配信。</li> </ul>	P11

## PRメニュー

項目	内容	価格(税込)
① メインステージ幕間CM	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メインステージプログラムの幕間に申込出展社のCMを放映。オンラインでも放映。</li> </ul>	<b>1本 110,000円</b>
② オンラインサイト TOPページバナー掲載+リスティング広告	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オンラインサイト「TOPページ」に申込出展社のバナーを掲出し、出展ページへ誘導。（ランダム表示）</li> <li>・リスティング広告は2022で広告効果の高かった時期に実施。（11月上旬、釣りフェスティバルオープン時）</li> </ul>	<b>110,000円</b>
③ オンラインサイト 出展社一覧バナー掲載	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オンラインサイト「出展社一覧ページ」に申込出展社のバナーを掲出し、出展ページへ誘導。（ランダム表示）</li> </ul>	<b>33,000円</b>
④ 手提げ袋	出展要項にて詳細記載	
⑤ 会場内広告スペース	出展要項にて詳細記載	



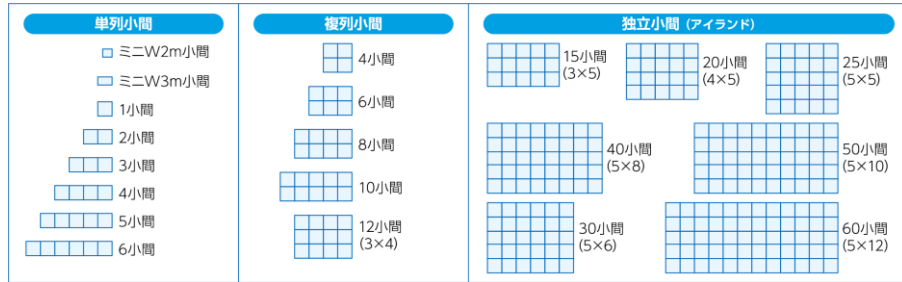
# A. 通常出展（シェアリング、ミニ出展含む）

**出展申込締切 8月31日（水）**  
 申込時に小間料金の半額を  
 お支払いください

## ■ 出展小間について

### 【小間の形状】

1小間/間口：3m× 奥行 3m× 高さ 2.7m（面積：9㎡）（内寸間口：2.93m× 奥行 2.93m）



※パラペット、照明、コンセント、床パンチカーペット等は付きません。別途お申込可能です。

### 【小間の決定】

小間割は、展示品の種類、小間の広さ等を考慮し、9月29日（木）の出展社説明会・小間割抽選会にて決定。

### 【小間の姿図】

袖パネルは他社と隣接する場合のみ設置します。  
 ※突出し看板（社名板+小間番号）が付属します。（独立小間を除く）  
 ※パラペット、照明、コンセント、床パンチカーペット等は付きません。

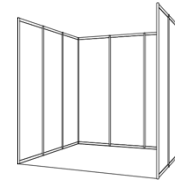
### 【装飾の斡旋】

展示装飾会社の斡旋もいたします。

### 【出展形態】

- ①通常出展（2ヶ所以上出展可能）
- ②シェアリング出展
- ③ミニW2m小間 / ミニW3m小間出展

### 【1小間の姿図】



### 【小間料金表（税込）】

小間形態	正会員	賛助会員	一般企業
ミニW2m小間 (4.0㎡)	95,000	95,000	95,000
ミニW3m小間 (6.0㎡)	157,000	157,000	157,000
1小間 (9㎡)	196,000	220,000	236,000
2小間 (18㎡)	392,000	440,000	472,000
3小間 (27㎡)	588,000	660,000	708,000
4小間 (36㎡)	760,000	852,000	912,000
5小間 (45㎡)	950,000	1,064,000	1,140,000
6小間 (54㎡)	1,149,000	1,287,000	1,378,000
8小間 (72㎡)	1,488,000	1,667,000	1,790,000
10小間 (90㎡)	1,870,000	2,095,000	2,244,000
12小間 (108㎡)	2,240,000	2,509,000	2,688,000
15小間 (135㎡)	2,650,000	2,968,000	3,180,000
20小間 (180㎡)	3,328,000	3,728,000	3,994,000
25小間 (225㎡)	3,915,000	4,385,000	4,698,000
30小間 (270㎡)	4,405,000	4,934,000	5,286,000
40小間 (360㎡)	5,490,000	6,149,000	6,588,000
45小間 (405㎡)	5,950,000	6,664,000	7,140,000
50小間 (450㎡)	6,380,000	7,146,000	7,656,000
60小間 (540㎡)	7,650,000	8,568,000	9,180,000
65小間 (585㎡)	7,980,000	8,938,000	9,576,000
70小間 (630㎡)	8,250,000	9,240,000	9,900,000
80小間 (720㎡)	9,400,000	10,528,000	11,280,000

## ■ 複数エリアへの出展

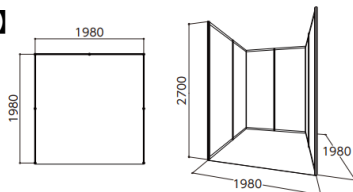
1出展社で複数エリア（釣種エリア）への分散出展が可能です。通常出展でそれぞれお申込みください。

## 小規模スペースで割安な【ミニW2m小間 / ミニW3m小間】

通常小間より小さくお得な小間をご用意しました。「今回初めて出展してみたい」「小スペースでOK」「交流のある企業と隣同士で出展したい」など、そのような企業の方にオススメです。1社並列2小間までとします。

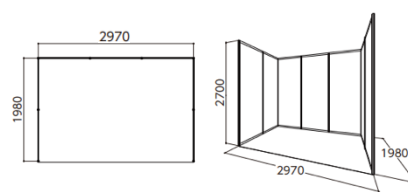
交流のあるグループ会社や提携企業等と隣接して複数企業(2社あるいは3社)と並列出展が可能です。

### 【ミニ W2m】



小間料金 95,000円（税込）

### 【ミニ W3m】



小間料金 157,000円（税込）

### 【ペア出展】



### 【トリプル出展】


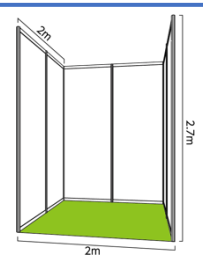
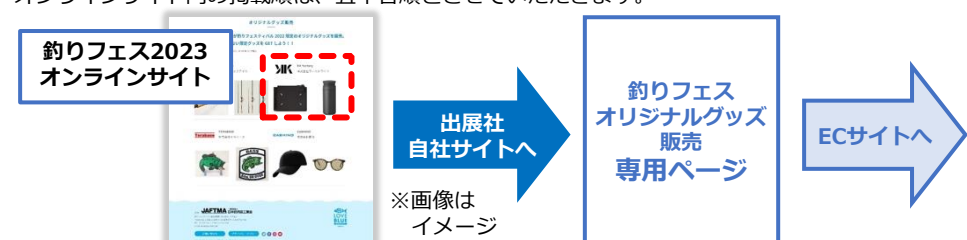


- 公式サイトからお申込みの際、一緒に出展する企業名をご入力ください。
- ご希望により、ブースの仕切り壁を取り外すことが可能。
- ※シェアリングでのご出展はできません。

多くの釣りファンがグッズ購入を楽しみに来場しています。2通りの販売方法をご用意しました。

## B. オリジナルグッズ販売

## C. プロモーショングッズ販売

販売形態	オリジナルグッズ販売コーナーに出展	自社ブースにて販売
出展条件	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 通常小間1小間以上の出展が必要。</li> <li>● 申込小間数は、最大3小間までとし、通常出展ブースの小間数以上の申込はできません。</li> <li>● ミニ小間出展の方は、申込みできません。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全ての出展社が販売可能。</li> </ul>
販売価格(上限)	<b>11,000円(税込)</b>	<b>3,300円(税込)</b>
販売規定	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 販売商品は、釣りフェスティバルのために用意されたオリジナルグッズのみとします。</li> <li>● 貴社のカタログやウェブなどの掲載商品は販売できません。</li> <li>● 販売商品には、「環境・美化マーク」シール  の貼付をお願いします。</li> <li>● シールの入手方法、申込については(一社)日本釣用品工業会のWebサイトを参照ください。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 販売商品は、企業及びブランドのPRを目的とした自社製品、釣り具以外のプロモーショングッズに限ります。</li> <li>● <b>以下のグッズは販売できません。</b> カタログ/ウェブサイト/広告等に掲載されたことのある商品 プロパー品として流通したことのある商品・在庫処分、アウトレット商品 既存製品をリメイクした商品</li> </ul>
申請について	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 販売商品は、事前に申請が必要です。</li> <li>● 申請書確認後、上記の規定に反する商品の場合、当該商品の販売をお断りします。ご了承ください。</li> <li>● 小間位置につきましては、小間割り抽選会にて決定します。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 販売商品は、事前に申請が必要です。</li> <li>● 申請書と販売商品の写真またはイラストの画像をメールにて運営事務局にご提出ください。申請書を確認後、規定に反する商品の場合、販売をお断りする場合があります。</li> <li>● 申請後、速やかに販売の可否をお知らせします。</li> </ul>
申請書締切	<b>11月18日(金)</b>	<b>11月11日(金)</b>
会期中の 販売方法及び 売上の扱い	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 販売は、オリジナルグッズ販売コーナーの小間内で行ってください。</li> <li>● 来場者の人員整理、安全確保については、各出展社で行ってください。</li> <li>● 売上は全額出展社に帰属します。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 販売は、自社ブース内で行ってください。</li> <li>● 来場者の人員整理、安全確保については、各出展社で行ってください。</li> <li>● 売上は全額出展社に帰属します。</li> </ul>
小間の大きさ / 出展料	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 間口2m×奥行2m×高さ2.7m</li> </ul>  <div style="border: 2px solid blue; border-radius: 15px; padding: 10px; display: inline-block; text-align: center;"> <p><b>出展料金</b> 33,000円(税込) (1小間/3日間分)</p> </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 自社ブースにて販売。</li> <li>● 出展料はかかりません。</li> </ul>
オンラインでの 展開について	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 釣りフェスティバル2023オリジナルグッズ販売コーナーに出展したメーカーは、オンラインサイトの『オリジナルグッズ販売ページ』から各社の専用ページへリンクし販売することもできます。</li> <li>● オンラインサイト内の掲載順は、五十音順とさせていただきます。</li> </ul>  <p>釣りにフェス2023 オンラインサイト</p> <p>出展社 自社サイトへ</p> <p>※画像は イメージ</p> <p>釣りフェス オリジナルグッズ 販売 専用ページ</p> <p>ECサイトへ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● オンラインでの販売はできません。</li> </ul>

# オンラインサイト 全体構成

## オンラインコンテンツが更に充実！ 世界中の釣りファンに新製品情報を届けます。

### 釣りフェスチャンネル

リアルステージで行うプログラムを録画配信。会期後はYouTube「釣りフェスチャンネル」と連動。



### 釣りファン必見！ 新製品・イチオシ製品紹介

3小間以上の出展社向けの特別プログラム。今一番伝えたい製品情報を、広く釣りファンに届ける事が可能！



### 釣りの学校

釣りフェス2022で好評を博した「釣りの学校」をバージョンアップ。より専門性の高いカリキュラムの実施も計画中。



### あなたの町の釣具店

全国の釣具店情報を都道府県別に関連できるコンテンツ。掲載店を増やし、より充実した内容で展開します。



出展社ブース

ピックアップ製品  
(新製品・イチオシ)

オリジナルグッズ販売

### 釣りフェスチャンネル

### 釣りファン必見！ 新製品・イチオシ製品紹介

### 釣りの学校

### あなたの町の釣具店

### その他コンテンツ

※画像はイメージ

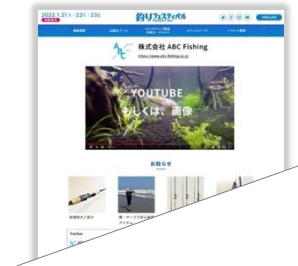
### 出展ページ

#### 出展社一覧

【検索】ランダム表示  
・カテゴリー  
・五十音順  
・ワード

★P11参照

#### 各社出展ページ



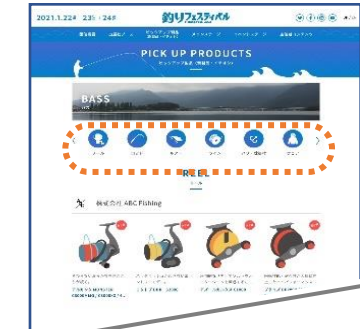
### ピックアップ製品

#### 釣種絞込み



1	SWルアー オフショア	10	カセ・イカダ・海上釣り堀
2	SWルアー ショア	11	アユ
3	バス	12	ヘラ
4	トラウト	13	渓流
5	フライ	14	ワカサギ
6	磯	15	海水その他
7	船	16	淡水その他
8	投げ		
9	波止・堤防		

#### 品種絞込み



1	リール	13	テンピン・オモリ
2	ロッド	14	ウキ
3	ルアー・エギ	15	網・玉網
4	ライン	16	アークセサリ (ハサミ、ナイフ、フィッシュグリップなど)
5	ハリ・仕掛け・小物	17	ロッドキーパー・ロッドスタンド
6	ウェア・キャップ・グローブ	18	オフショナールバーツ (ガイド、リール部品など)
7	フットウェア	19	メンテナンス用品
8	アイウェア	20	ライト・電気用品・ドローン
9	フローティングベスト	21	ポート・カヌー・魚探関連
10	バッグ・ケース・BOX	22	書籍
11	クーラー	23	車関係
12	エサ	24	その他釣り関連用品

### オリジナルグッズ販売

#### 参加企業一覧

★P9参照

各社の釣りフェス  
オリジナルグッズ  
販売専用ページリンク (任意)

# オンラインサイト 出展ページ / 製品詳細ページ

釣りフェスティバルのために厳選された出展各社の新製品が一堂に掲載。視聴者は釣種別・品種別で絞り込み、閲覧することができます。

## D. 出展ページ



※画像はイメージ

- 出展カテゴリー
- 会社ロゴ
- 会社名
- URL(外部リンク)
- TOP動画 or 画像

- トピックス (4点)  
製品以外の情報等を掲出

- SNSとの連動 (連動任意)  
出展社のSNSと連携し、リアルタイムな情報発信が可能

- 品種絞り込み / 釣種別絞り込み

- PRODUCTS (新製品・イチオシ製品掲載)
  - ・視聴者は釣種別・品種別で絞り込み、閲覧することができます。
  - ・掲載順番は、出展社側で設定できます。
  - ・出品点数は、無制限。
  - ・登録したPRODUCTSは、ピックアップ製品ページにすべて掲載されます。
  - ※製品登録数は任意としますが、積極的な登録をお願いいたします。

- URL(外部リンク)
- お問い合わせ(任意)  
出展社の専用問い合わせサイトへ(外部リンク)

## 製品詳細ページ



※画像はイメージ

- 製品コメント  
日本語、英語ともに文字数の制限はなし

- いいね! ボタン  
ユーザーの反応が一目でわかり他の来訪者の興味喚起を図ります。

- 自社HPへリンク

【シェアリング出展社】  
オンラインサイトの出展ページを1社分シェアしてお使いいただけます。但し、1社55,000円(税込)で別途出展ページの追加が可能です。

- ◆ 10月中旬 (予定) から出展ページの入力が可能。
- ◆ 製品登録は、会期直前まで可能。
- ◆ 公開後も製品の差替え等は自由。
- ◆ 2022年に既に登録済の製品データはそのまま利用可能。
- ◆ 登録製品の「選択削除」機能を追加。

# 1. PRメニュー

## ① メインステージ幕間CM

メインステージプログラムの幕間を活用し、協賛各社のCMを放映。

- リアル開催のステージに加え、オンライン配信時にもCMが放映されます。
- ・CM素材：1本/60秒以内
- ・放映回数：リアルステージ → 10回以上（3日間）  
オンラインでも放映します。
- ・納品形態：MP4による完パケ映像をご提供ください



価格(税込) **1本 110,000円**

## メインステージ・スケジュールイメージ

時間	1月20日(金)	1月21日(土)	1月22日(日)
10:00	オープニングセレモニー		
		トップアングラートーク&ライブ	トップアングラー トーク&ライブ
11:00		幕間CM	幕間CM
	トップアングラー トーク&ライブ	トップアングラー トーク&ライブ	トップアングラー キャスティングライブ
12:00	幕間CM	幕間CM	幕間CM
	主催者プログラム	主催者プログラム	主催者プログラム アングラーズアイドル最終選考会 歴代アングラーズアイドル大集合 表彰式
13:00	幕間CM	幕間CM	
	主催者プログラム 『クール・アングラーズ・アワード』表彰式	主催者プログラム	
14:00	幕間CM	幕間CM	幕間CM
	トップアングラー トーク&ライブ	トップアングラー キャスティングライブ	主催者プログラム
15:00	幕間CM	幕間CM	幕間CM
	主催者プログラム	主催者プログラム	主催者プログラム
16:00	幕間CM	幕間CM	幕間CM
	トップアングラー キャスティングライブ	トップアングラー トーク&ライブ	トップアングラー トーク&ライブ
17:00	幕間CM		
	トップアングラー トーク&ライブ		

## ② オンラインサイト TOPページバナー掲載 + リスティング広告

オンラインサイト「TOPページ」に申込出展社のバナーを掲出し、出展ページへ誘導。（ランダム表示）  
リスティング広告は2022で広告効果の高かった時期(11月上旬予定、釣りフェスオープン時)に実施。

### 【オンラインサイト TOPページバナー掲載】



バナー掲載  
スペース

※画像はイメージ

### 【リスティング広告】

【1回目】掲載時期：11月上旬（予定）  
広告内容：出展社決定  
リンク先：出展社公式HP

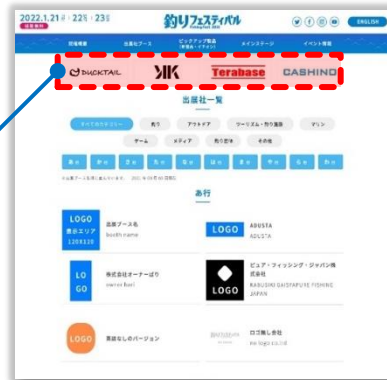
【2回目】掲載時期：釣りフェスオープン時  
広告内容：新製品紹介  
リンク先：出展ページ

価格(税込) **110,000円**

## 2. PRメニュー

### ③ オンラインサイト 出展社一覧バナー掲載

オンラインサイト「出展社一覧ページ」に申込出展社のバナーを掲出し、出展ページへ誘導。（ランダム表示）



出展社一覧ページ  
上部：バナー掲載

※画像はイメージ

価格(税込) **33,000円**

### ④ 手提げ袋 ※出展要項にて詳細記載

会場で販売されるオリジナル紙袋への広告掲載が可能。



【表面】

【裏面】

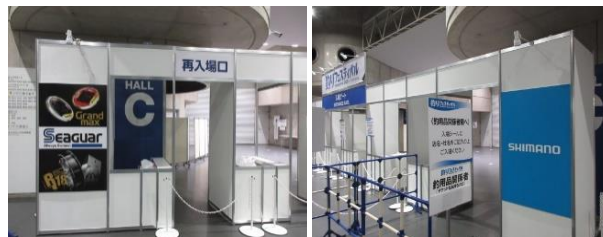
### ⑤ 会場内広告スペース ※出展要項にて詳細記載

出展ブース以外でのプロモーションにご活用いただける広告スペースをパシフィコ周辺及び会場内に設置します。

#### 【釣りフェスティバル2020実績】



クイーンモール橋  
フラッグ広告



ウェルカムゲート サイド広告



1Fコンコース  
大型バナー広告



リクルート 掲示板



インフォメーション  
壁面広告

# 主催者が行う新型コロナウイルス感染症対策

安全・安心にイベントが開催できるよう、会場内で徹底した新型コロナウイルス感染症対策を実施します。  
出展社の皆様のご理解とご協力をお願いいたします。

## 基本的な感染症対策

- マスクの着用。
- 定期的な検温。
- 頻繁な手洗い・消毒の徹底。
- 展示品、設備、備品の定期的な清掃・消毒。
- 受付等の飛沫感染予防対策。
- 展示会場の換気。



## コーナー・ブース運営

- 余裕のある配置・レイアウト。
- 観客の密を防ぐための工夫。
- ブース内の三密回避。
- 大声での会話や呼び込みは控える。
- ステージプログラムの飛沫防止の徹底。



## 電子チケットの導入

- 入場券販売は、電子チケットのみとします。
- 来場者情報の把握。
  - 日時指定販売により来場者数のコントロール・入場待機列の回避。
  - スマホに直接ふれず、スタッフとの接触も最低限に抑えます。



## その他

- ワクチン接種、PCR検査の推奨。
- 新型コロナウイルス接触確認アプリ「COCOA」のインストールをお願い。



## 来場者・人員の管理

- 入口・出口にセンサーを設置し、ホール内の滞留人数を管理します。
- 出展社スタッフの日別名簿の確認。
- 主催者スタッフの日別管理。



(一社)日本展示会協会作成の「展示会業界におけるCOVID-19感染拡大ガイドライン」および、神奈川県・パシフィコ横浜で作成するガイドラインに則った感染対策を実施。(感染状況に応じて、感染対策の見直しを随時行っていきます。)

※詳細内容は出展要項に記載させていただきます。

※2022年6月15日現在

# 出展ブース 新型コロナウイルス感染症対策

## 基本的な対策



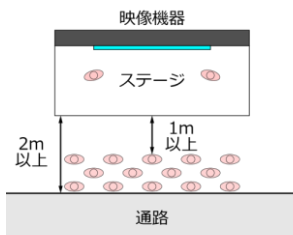
## 計画時

### 1. ブースレイアウトについて (密の回避 / ソーシャルディスタンスの確保)

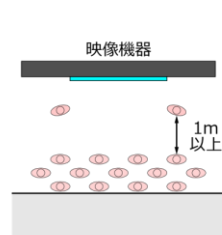
- 密を発生させるリスクを抑えるよう通常より余裕のあるスペースを確保してください。

### 2. 小間内の実演について (密の回避 / ソーシャルディスタンスの確保 / 飛沫防止対策)

【ステージ設置の場合】



【ステージを設置しない場合】



【ステージ設置の場合】

- 小間内にステージで50インチ以上の映像機器を使用し実演等を行う場合は、通路からステージを2m以上セットバックして設置。ステージから最前列の観覧者の距離を1m以上確保してください。

【ステージを設置しない場合】

- 小間内で映像機器を使用し実演等を行う場合は、演者と最前列の観覧者の距離を1m以上確保してください。
- 通路に観覧者を滞留させないように注意してください。通路・導線の確保は警備員、スタッフなどを配置し各社にてご対応ください。
- 観覧者と観覧者の間は、ソーシャルディスタンスを確保できるよう工夫してください。
- 演者には飛沫防止対策のためフェイスシールドの着用、またはアクリルパーテーションを設置してください。
- 演者と演者の間は、十分な距離を確保してください。



## 搬入・会期中・搬出

### 1. 関係者の体調管理について

搬入・会期中・搬出までの期間を通じ自社及び外注先のスタッフには毎朝検温と体調の確認を行い、日別名簿の記入・管理し、会期終了後3週間以上保持してください。公的機関から提出が求められた場合にはご提供をお願いします。

37.5度以上の発熱がある場合や体調がすぐれない場合には会場に来ないように徹底してください。



### 2. ブース運営について

(消毒 / 清掃除菌 / 飛沫防止対策 / 密の回避 / ソーシャルディスタンスの確保)

- スタッフ全員のマスク着用と手指消毒を徹底してください。
- 来場者用の手指消毒液を設置してください。
- 人の手が触れる箇所や製品等は適切に清掃除菌を行ってください。
- 来客状況により、密な状況を作り出さないよう可能な限り配慮してください。
- 待機列が予想される箇所にはソーシャルディスタンスを保つサインを設置してください。
- 大声での会話や呼び込みを控えてください。
- 自社ブースでの飲食はご遠慮ください。
- マスクやフェイスシールド、手袋などウイルスが付着している可能性があるゴミは、プラスチック製袋などに入れて必ず密閉し廃棄してください。



この場でお持ちください

### 3. 接触確認アプリの登録

説明員として参加するスタッフに接触確認アプリ(COCCA)等のインスールを徹底してください。



(一社)日本展示会協会作成の「展示会業界におけるCOVID-19感染拡大ガイドライン」および、神奈川県・パシフィコ横浜で作成するガイドラインに則った感染対策を実施。(感染状況に応じて、感染対策の見直しを随時行っていきます。)

※詳細内容は出展要項に記載させていただきます。



# 出展規約

## ■ 出展資格

1. 一般社団法人 日本釣用品工業会 正会員
2. 一般社団法人 日本釣用品工業会 賛助会員
3. ASA、EFTTAおよびその会員企業
4. 主催者の了承を得たもの  
(例) ASA、EFTTA会員以外の海外出展社・アウトドア関連業者・出版社等

## ■ 掲載出品物（\*以下出品物）の範囲

1. 釣用品・釣関連商品・釣りに関連のあるアウトドアレジャー用品
2. 釣りに関連する出版物
3. 釣り場・釣り施設・釣り船業・漁業組合・交通機関等の広報宣伝
4. 主催者の承認を得たもの

## ■ 出品禁止品目

1. 不当表示とコンプライアンスに違反しているもの
2. 知的所有権及び財産権を侵害するもの（模造品など）
3. 水質の汚染等自然環境を損なう恐れのあるもの
4. 乱獲を助長するもの（投網・さし網等）
5. 使用に危険を伴うもの（水中銃・モリ等）
6. 危険行為を啓蒙・助長するようなもの
7. 引火・爆発の恐れのあるもの、及び著しい臭気、音響を発生するもの  
※主催者は本催事の目的に添わないと認められたものは出品の取り消しを求めています。
8. 事故が予想されるもの

主催者が本催事の目的に添わないと認められたものは、出品の取り消しを求めることができます。また、オンラインサイトに掲載する製品が上記に該当すると主催者が判断した場合、その裁量により掲載を停止します。なお、出展社は係る措置に異議を述べないものとします。掲載製品等の知的財産権に関する紛争は、出展社の責任にて解決するものとします。

## ■ 出品物の販売禁止

展示ホール内での販売は釣りフェスティバルオリジナルグッズ販売コーナー及びプロモーショングッズ販売を除き、予約販売を含め禁止します。ただし、製品カタログや主催者が認められたものに関しては、その限りではありません。書籍以外の販売及び販売店、小売店の出展PRはできません。また、自社小間でのチャリティ行為は禁止します。

## ■ 出展申し込み

- ・公式サイトより必要事項をご入力の上、2022年8月31日(水)までにお申し込みください。
- ・申込時に予納金として小間料金の半額をお振込ください。予納金入金確認の時点で受付完了とさせていただきます。
- ・事務局にて出展審査を行い、出展に適切でないと判断した場合、出展をお断りする事がございますのでご了承ください。この場合、支払い済みの出展料は振込手数料を引いた全額を返金いたします。
- ・小間料金の残金は2022年9月30日(金)までにお振り込みください。振込手数料は出展社様ご負担となります。

## ■ 出展料に含まれる費用

- 基準時間内の会場利用料金、照明・空調費
- バックパネル、サイドパネル等の基礎工事費
- 共用施設の工事費及び維持費
- 広報・宣伝費
- 来場者サービスに関わる費用
- 企画運営・安全管理・警備費用
- 出展社の小間および出展社が原因となる事故を除く、賠償責任保険ならびに来場者に対する傷害保険料
- オンラインサイトに付随する機能およびサービス

## ■ 出展料に含まれない費用

- 出展社の自社小間装飾費・搬入出及び運営費
- 電気工事費及び電気使用料
- 臨時電話等の通信回線の架設費及び通信料
- 基準時間外会場使用料
- 給排水等の工事費及び使用料
- 出展社の小間および出展社が原因となる事故の保険料
- 会場設備・備品及び他社展示物の破損・紛失弁償費
- 放置された装飾資材等の残材・ゴミの処分に係る経費
- オンラインサイトへの入力・コンテンツ制作費
- その他、通常出展料に含まれない費用とみなされるもの

## ■ 小間割り決定

小間割抽選会にて決定します。決定次第、小間の位置及び料金の残金をお知らせします。

## ■ 出展申し込み後の取直し

受付完了後、出展社都合によるキャンセルについては出展料の返金はいたしません。

## ■ 出展権利の転貸・売買・譲渡・交換の禁止

出展社または出展申込者は、出展権利の一部あるいは全部を転貸、売買、譲渡、交換することは出来ません。また、主催者の承諾なしに、出展社以外の会社が使用することはできません。

## ■ 個人情報の収集を主目的とした出展の禁止

自社が取り扱う製品の展示や商品・サービスのPRをすることなく、来訪者の個人情報の収集を主目的とした出展は禁止します。また、すべての出展社にも個人情報保護法の要件を満たした行為や対応をお願いします。

## ■ 催事の運営と免責

主催者は催事の業務を円滑に実行するため、この「出展規約」に記載のない事項について、新たに取り決め、各種の追加や変更を行うことがあります。出展社が「出展規約」に違反した場合は、主催者はその出展社の出展をお断りする場合があります。この場合、掲載スペースは主催者が処分することができ、すでに払い込まれた出展料は返却しません。

## 出展規約

### ■ 補償

出展社及びその代理人が他社の小間、主催者の運営設備、展示会場の設備及び人身等に損害を与えた場合、その補償は出展社の責任になります。

### ■ 保険

出展社は、会場への展示物搬入開始から撤去終了までの期間、必要と思われるものについての損害・傷害保険に加入することをお願いします。

### ■ 不可抗力による開催中止・短縮

- ・地震、台風、火災等の天災、感染症、テロ、第三者からの指示、命令、会場の使用不能、通信回線等の事故、その他不可抗力（以下、これらを「不可抗力」といいます）により展示会開催が著しく困難となった場合、主催者は開催前または開催期間中であっても開催中止または開催期日、時間の短縮等を行うことがあります。  
その場合、主催者は速やかに出展社へ通知し、ホームページ等を通じ公表することとします。この決定および実行により被る出展社の損害については、主催者は一切の責任を負わないものとします。
- ・開催日初日より前に、不可抗力により全日程が開催中止となった場合、主催者は弁済すべき必要経費を差し引いた出展料の残額を出展社に返却します。
- ・開催日初日以降に開催期日・開催時間を短縮した場合、出展料は返却しません。
- ・不可抗力による開催中止または短縮のため出展社が要した費用等については補償しません。

### ■ 反社会的勢力の排除

出展社は反社会的勢力（「暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律」の定めによる暴力団及びその関係団体等）でないことを確約したものとし、反社会的勢力である事実が判明した場合、出展を取り消し、当該出展社に対して展示会等に関わる損害の一切の責任を負いません。また不当行為があった場合には、法的措置（民事・刑事）を講ずることとします。

### ■ 著作権・肖像権について

オンラインサイト出展社ページ等に各社が掲載した内容・コンテンツは当該出展社に帰属します。動画等を掲載する場合や、オーディオ・ビデオの録音物を再生する場合は、著作権・肖像権に対する処理をお願いします。（自社で権利を持つコンテンツで、すでに別途権利処理済みのもの等は不要）なお、著作権についての詳細は、一般社団法人日本音楽著作権協会(JASRAC)等にお問い合わせください。

### ■ 設備の負担等

オンラインサイト出展ページの提供を受けるために必要な、コンピュータ、ソフトウェア、その他の機器、通信回線、その他の通信環境等の準備および維持は、出展社の費用と責任において行うものとします。

また、出展社は自己の利用環境に応じて、コンピュータウイルスの感染の防止、不正アクセス及び情報漏洩の防止等のセキュリティ対策を自らの費用と責任において講ずるものとします。

### ■ 小間内の出展社常駐について

出展社は会期3日間の開場時間中は、必ず小間内に常駐のうえ、来場者への対応、安全管理及び出品物の管理にあってください。また、会期中は、出展社が最後に自社小間内の安全を確認してからお帰りください。

### ■ 展示・演出の規制について

小間内での装飾、演出については、引火・爆発の恐れのあるもの及び著しい臭気、音響を発生するものを禁止します。

### ■ 水槽の取り扱いについて

小間内に300ℓ以上の水槽を設置する出展社は、水槽の強度を示す仕様書を事前に主催者に提出してください。

### ■ 搬入・搬出

会期中は、主催者の許可なしに、展示物を搬入・搬出・撤去・移動することはできません。展示物や小間内の保守及び清掃は出展社の責任で行ってください。展示物等の会場への搬入期間及び会場の設営期間の詳細については、後日ご案内いたします。

### ■ 出展規約の承認

全ての出展社あるいは代理人は、この出展規約を承認したものとします。主催者と出展社、来場者、関係者との間で解決できない事項が発生した場合は、裁判所に裁定を委ねます。

### ■ 専属的合意管轄

本催事の出展及びその他本催事に関する一切の紛争については、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。

その他詳細については、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の対策も含め出展社説明会にて配布する「出展要項」をご覧ください。

〈一般社団法人日本釣用品工業会〉

## 出展申込方法～出展料金支払いについて

### 出展申込方法

- ・公式サイトより必要事項をご入力の上、2022年8月31日(水)までにお申し込みください。
- ・申込用紙をご入用の方は、公式サイトよりダウンロードしていただきFAXにて主催者宛に送信してください。
- ・申込時に予納金として小間料金の半額をお振込ください。予納金入金確認の時点で受付完了とさせていただきます。
- ・初めてご出展される企業様は、申込用紙、会社案内、出品物の資料をメールに添付の上、**info@tsurifest.com**へ送付ください。主催者確認後、運営事務局より出展可否についてご連絡いたします。
- ・申込小間数は原則的に単独出展の場合、80小間までとさせていただきます。
- ・事務局にて出展審査を行い、出展に適切でないと判断した場合、出展をお断りする事がございますのでご了承ください。

公式サイト	FAX
<a href="https://www.tsurifest.com/">https://www.tsurifest.com/</a>	送信先：一般社団法人日本釣用品工業会 FAX：03-5542-2929

### 6月30日(木) 出展募集説明会(オンライン)

出展をご検討の企業、団体様を対象に釣りフェスティバルについてオンラインにてご説明いたします。事前に公式サイトより「出展募集説明会」にお申し込みください。  
後日、お申し込みいただいた担当者様宛にオンライン配信URLを送付いたします。

### 8月31日(水) 出展申込締切/予納金のお振込み期限

#### 【お振込み方法】

8月31日までに予納金として小間料金の半額をお振込ください。予納金入金確認をさせていただいた時点で受付完了とさせていただきます。また予納金入金確認後、事務局にて出展審査を行い、申し込みが適切でないと判断した場合、出展をお断りする場合があります。ご了承ください。  
なお、予納金入金確認できない場合は、受付月末付けで主催者より請求書を発行いたします。

### 9月30日(金) 小間料金残金のお振込み期限

期日までに小間料金残金のお支払いがない場合は、出展申込を無効とさせていただきます。  
受付完了後の出展社都合によるキャンセルについては出展料の返金はいたしません。  
※振込手数料は貴社負担をお願いいたします。

小間料金 振込先	銀行名：三菱UFJ銀行 上野中央支店 (店番065) 種別：普通 番号：1226952 口座名：一般社団法人日本釣用品工業会 シャ) ニホンツリヨウヒンコウギョウカイ
-------------	--

## 開催までのスケジュール

### 9月中旬以降 基本レイアウト送付

申込時に記載いただいた実務担当者様に出展社説明会(オンライン)の開催案内および会場基本レイアウト図をお送りいたします。

### 9月29日(木) 出展社説明会(オンライン) / 小間割抽選会

出展要項、各種申請書類、出展社一覧、小間割図等は事前に実務担当者様にお送りいたします。  
説明会と併せて小間割抽選会を実施、事前にお送りした会場基本レイアウトに基づき小間位置を決定いたします。出展ご担当者様は必ずご出席ください。  
当日ご欠席の出展社様の小間位置は、運営事務局にご一任いただきます。

### 10月11日(火) 決定小間図の送付/各種申請書提出開始

【決定小間割図の送付】  
決定した小間割図と小間番号の通知を行います。

【各種申請書類受付開始】  
各種申請書類は提出期限の厳守をお願いいたします。  
なお、未提出および締め切り後の提出においては対応しかねる場合がございます。

### 10月28日(金) 第1次各種申請書提出締切

委託業者登録書・追加ID、小間清掃などの最終締切期限。

### 11月11日(金) 第2次各種申請書提出締切

プロモーショングッズ申請申込みの最終締切期限。

### 11月18日(金) 第3次各種申請書提出締切

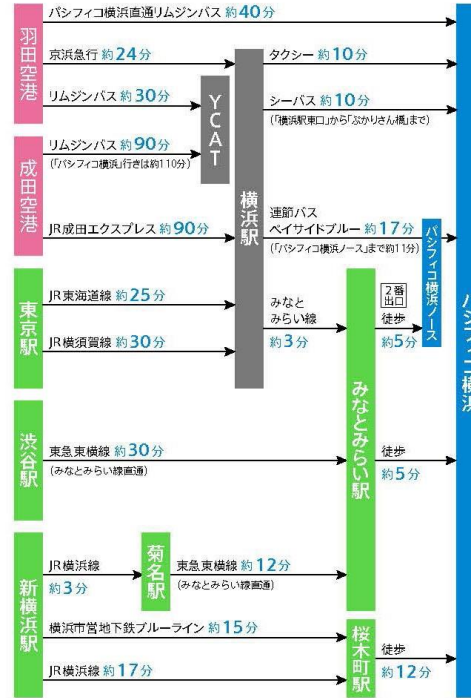
1次、2次以外の各種申請申込みの最終締切期限。

### 12月中旬 出展社ID証等の送付

出展社ID証、搬入搬出車輦証、出展社駐車証、作業リボン等を実務担当者様宛に送付いたします。

### 新製品の発表時期について

釣りフェスティバル2023に合わせて、新製品をご用意いただければ、開催への期待醸成につながると考えております。  
また、販売店様への総合カタログ送付時期もご留意いただければ幸いです。ご協力のほどお願い申し上げます。



※2022年6月現在



出展申込先

<https://www.tsurifest.com/>

**JAFTMA** 一般社団法人  
JAPAN FISHING TACKLE MANUFACTURERS ASSOCIATION 日本釣用品工業会  
〒104-0032  
東京都中央区八丁堀2-22-8 日本フィッシング会館  
TEL 03-3555-0101/FAX 03-5542-2929

お問い合わせ先  
釣りフェスティバル運営事務局（株式会社フジヤ内）  
〒135-0061 東京都江東区豊洲5-6-36 豊洲プライムスクエア3F  
TEL: 03-3532-5611 (対応時間 平日10:00~17:30 ※12:00~13:00、年末年始除く)  
E-mail: info@tsurifest.com

# 【通常出展】 申込書

## ※注意事項 必ずお読みください。

- ・申込時に予納金として小間料金の半額をお振込ください。予納金入金確認の時点で受付完了とさせていただきます。振込手数料は出展社様にてご負担をお願いいたします。※残金お支払い期限：2022年9月30日(金)
- ・複数エリア（釣種エリア）へ分散出展する場合は通常出展でそれぞれお申込みください。
- ・記入事項に変更が生じた場合は、運営事務局(03-3532-5611またはinfo@tsurifest.com)へご連絡ください。
- ・初めてご出展される企業様は、申込書、会社案内または会社WebURL、出品物の資料をメールに添付の上、info@tsurifest.com へお申込ください。主催者確認後、運営事務局より出展可否についてご連絡いたします。下記□に✓のうえ、ご提出いただきますようお願い申し上げます。

「出展のご案内」の出展規約を了承します。（記入日 2022年 月 日）

## ■ 出展社情報

フリガナ			フリガナ		
会社／団体名			代表者名	役職	氏名
所在地	〒		※必須		
TEL／FAX	/		会社Web URL		
出展表示名（日本語）	※公式サイト出展社一覧、ガイドブック、ブース突き出し看板に表示 フリガナ		出展表示名（英語）	※公式サイト「出展社一覧」に表示する名称を記入	
※必須			※必須		
リンク先WebサイトURL	※公式サイト出展社一覧の出展社表示名にリンク。URLは1つのみ入力。				
実務担当者連絡先	所属／役職			フリガナ	
	TEL／FAX	/		氏名	
※必須			E-mail		
	<input type="checkbox"/> 正会員 <input type="checkbox"/> 賛助会員 <input type="checkbox"/> 大阪釣具協同組合 <input type="checkbox"/> 報道・雑誌社 <input type="checkbox"/> ASA会員 <input type="checkbox"/> EFTTA会員 <input type="checkbox"/> 全国釣竿公正取引協議会 <input type="checkbox"/> 日本釣用品工業会 <input type="checkbox"/> 一般				
請求先	※出展社情報と異なる場合のみ入力。				
	会社／団体名			部署／氏名	
	所在地	〒			
	TEL／FAX	/		E-mail	

## ■ お申し込み先

Webの場合	https://www.tsurifest.com
用紙の場合	FAX送信先：03-5542-2929 一般社団法人 日本釣用品工業会

# 【申込締切】 2022年8月31日(水)

## ■ 出品物

出品物	※出品物の範囲および出品禁止品目については必ず「出展のご案内」 P16~17出展規約参照。
※必須	

## ▼出展カテゴリ1カ所に✓を入れてください。※会期中の出展社ページに表示します。

業種	※必須	<input type="checkbox"/> 釣り	<input type="checkbox"/> アウトドア	<input type="checkbox"/> ツーリズム・釣り施設	<input type="checkbox"/> マリン
		<input type="checkbox"/> 車・バイク・自転車	<input type="checkbox"/> 釣り団体	<input type="checkbox"/> メディア	<input type="checkbox"/> その他

## ▼ご希望の形状に✓、小間数をご記入ください。※小間料金は「出展のご案内」 P8参照。 小計

<input type="checkbox"/> ミニW2m	<input type="checkbox"/> ミニW3m		小間	
<input type="checkbox"/> 単列小間	※申込後の単列、複列の変更はできません。		小間	
<input type="checkbox"/> 複列小間	※申込後の単列、複列の変更はできません。		小間	
<input type="checkbox"/> 独立小間	※申込後の単列、複列の変更はできません。		小間	

## ▼釣種エリア ※希望する場合、✓を入れてください。※1社あたり最大4小間まで申込可。

釣種	<input type="checkbox"/> ルアーワールド(バス、ソルト、トラウト)	<input type="checkbox"/> 船	<input type="checkbox"/> へら鮒
----	---	----------------------------	------------------------------

## ▼オリジナルグッズ販売コーナー

※小間料金他、詳細は「出展のご案内」 P9参照。ミニ小間出展の方はお申込みできません。 小計

<input type="checkbox"/> オリジナルグッズ小間	※最大3小間、申込小間数以上は不可	小間	
-------------------------------------	-------------------	----	--

## ■ PRメニュー ※価格は「出展のご案内」 P12~13参照。 小計

<input type="checkbox"/> メインステージ幕間CM	本	
<input type="checkbox"/> オンラインサイト TOPページバナー掲載+リスティング広告	枠	
<input type="checkbox"/> オンラインサイト 出展社一覧バナー掲載	枠	

## 出展料支払い期日：2022年9月30日(金)

合計

申込み時に予納金として小間料金の半額をお振込ください。予納金のお入金確認をさせていただいた時点で受付完了とさせていただきます。予納金のお入金確認ができない場合、受付月未付けで主催者より請求書を発行いたします。なお、申込みが適切でないと判断した場合、出展をお断りする場合があります。ご了承ください。

振込先	銀行名：三菱UFJ銀行 上野中央支店 (店番065)	主催者連絡先	一般社団法人 日本釣用品工業会
	種別：普通 番号：1226952		〒104-0032
	口座名：一般社団法人日本釣用品工業会		東京都中央区八丁堀2-22-8 フィッシング会館
	シヤ) ニホンツリヨウヒンコウギョウカイ		TEL：03-3555-0101 FAX：03-5542-2929

事務局記入欄	受付日	受付番号	受付番号(グッズ)	受付者印	担当者印	担当者印
	月 日					

# 【シェアリング出展・幹事用】申込書

【申込締切】2022年8月31日(水)

## ※注意事項 必ずお読みください。

- ・申込時に予納金として小間料金の半額をお振込ください。予納金入金確認の時点で受付完了とさせていただきます。振込手数料は出展社様にてご負担をお願いいたします。※残金お支払い期限：2022年9月30日(金)
- ・記入事項に変更が生じた場合は、運営事務局(03-3532-5611またはinfo@tsurifest.com)へご連絡ください。
- ・初めてご出展される企業様は、申込書、会社案内、出展物の資料をメールに添付の上、info@tsurifest.com へお申込ください。主催者確認後、運営事務局より出展可否についてご連絡いたします。

下記□に✓のうえ、ご提出いただきますようお願い申し上げます。

□「出展のご案内」の出展規約を了承します。(記入日 2022年 月 日)

## ■シェアリング幹事出展社情報

フリガナ		フリガナ	
会社／団体名		代表者名 ※必須	役職 ／氏名
所在地	〒		
TEL／FAX	/	会社Web URL	
出展表示名 (日本語) ※必須	※公式サイト出展社一覧、ガイドブック、ブース突き出し看板に表示 フリガナ	出展表示名 (英語) ※必須	※公式サイト「出展社一覧」に表示する名称を記入
リンク先Web サイトURL	※公式サイト出展社一覧の出展社表示名にリンク。URLは1つのみ入力。		
実務 担当者 連絡先 ※必須	所属／ 役職	フリガナ	
	TEL／ FAX	氏名	
E-mail			
会員 種別	<input type="checkbox"/> 正会員 <input type="checkbox"/> 賛助会員 <input type="checkbox"/> 大阪釣具協同組合 <input type="checkbox"/> 報道・雑誌社 <input type="checkbox"/> ASA会員 <input type="checkbox"/> EFTTA会員 <input type="checkbox"/> 全国釣竿公正取引協議会 <input type="checkbox"/> 日本釣用品工業会 <input type="checkbox"/> 一般		
請求先	※出展社情報と異なる場合のみ入力。		
	会社／ 団体名	部署／ 氏名	
	所在地	〒	
TEL／ FAX		E-mail	

## ■お申し込み先

Webの場合	https://www.tsurifest.com
用紙の場合	FAX送信先：03-5542-2929 一般社団法人 日本釣用品工業会

## ■シェアリングブースパートナー名 ※複数パートナーがいる場合、全て入力。

会社／団体名 ※必須	
---------------	--

## ■出品物

出品物 ※必須	※出品物の範囲および出品禁止品目については必ず出展のご案内 P16～17出展規約参照。
------------	---

▼出展カテゴリー1カ所に✓を入れてください。※会期中、オンラインサイト出展社ページに表示します。

業種 ※必須	<input type="checkbox"/> 釣り	<input type="checkbox"/> アウトドア	<input type="checkbox"/> ツーリズム・釣り施設	<input type="checkbox"/> マリン
	<input type="checkbox"/> 車・バイク・自転車	<input type="checkbox"/> 釣り団体	<input type="checkbox"/> メディア	<input type="checkbox"/> その他

▼ご希望の形状に✓、小間数をご記入ください。※小間料金は「出展のご案内」P8参照。 小計

<input type="checkbox"/> 単列小間 ※申込後の単列、複列の変更はできません。		小間	
<input type="checkbox"/> 複列小間 ※申込後の単列、複列の変更はできません。		小間	
<input type="checkbox"/> 独立小間 ※申込後の単列、複列の変更はできません。		小間	

▼釣種エリア ※希望する場合、✓を入れてください。※1社あたり最大4小間まで申込可。

釣種	<input type="checkbox"/> ルアーワールド(バス、ソルト、トラウト)	<input type="checkbox"/> 船	<input type="checkbox"/> へら鮒
----	---	----------------------------	------------------------------

▼オリジナルグッズ販売コーナー ※小間料金他、詳細は「出展のご案内」P9参照。 小計

<input type="checkbox"/> オリジナルグッズ小間 ※最大3小間、申込小間数以上は不可		小間	
---	--	----	--

■PRメニュー ※価格は「出展のご案内」P12～13参照。 小計

<input type="checkbox"/> メインステージ幕間CM		本	
<input type="checkbox"/> オンラインサイト TOPページバナー掲載+リスティング広告		枠	
<input type="checkbox"/> オンラインサイト 出展社一覧バナー掲載		枠	

出展料支払い期日：2022年9月30日(金)

合計

申込み時に予納金として小間料金の半額をお振込ください。予納金の入金確認をさせていただいた時点で受付完了とさせていただきます。予納金の入金確認ができない場合、受付月末付けで主催者より請求書を発行いたします。なお、申込みが適切でない判断した場合、出展をお断りする場合があります。ご了承ください。

振込先	銀行名：三菱UFJ銀行 上野中央支店 (店番065)	主催者 連絡先	一般社団法人 日本釣用品工業会
	種別：普通 番号：1226952		〒104-0032
	口座名：一般社団法人日本釣用品工業会 シヤ) ニホンツリヨウヒンコウギヨウカイ		東京都中央区八丁堀2-22-8 フィッシング会館 TEL：03-3555-0101 FAX：03-5542-2929

事務局 記入欄	受付日	受付番号	受付番号(グッズ)	受付者印	担当者印	担当者印
	月 日					

# 【シェアリング出展・パートナー用】申込書

【申込締切】 2022年8月31日(水)

**※注意事項 必ずお読みください。**

- ・シェアリング出展・幹事用とセットで代表幹事よりパートナー社数分をお申込みください。
- ・申込時に予納金として代表幹事より小間料金の半額をお振込ください。予納金入金確認の時点で受付完了とさせていただきます。振込手数料は出展社様にてご負担をお願いいたします。※残金お支払い期限：2022年9月30日(金)
- ・記入事項に変更が生じた場合は、運営事務局(03-3532-5611またはinfo@tsurifest.com)へご連絡ください。
- ・初めてご出展される企業様は、申込書、会社案内、出展物の資料をメールに添付の上、info@tsurifest.com へお申込みください。主催者確認後、運営事務局より出展可否についてご連絡いたします。  
下記□に✓のうえ、ご提出いただきますようお願い申し上げます。

「出展のご案内」の出展規約を了承します。(記入日 2022年 月 日)

**■シェアリングパートナー出展社情報**

フリガナ 会社/ 団体名	フリガナ	代表者名 ※必須	役職 /氏名
所在地	〒		
TEL/ FAX	/		会社Web URL
出展表示名 (日本語) ※必須	※公式サイト出展社一覧、ガイドブック、ブース突き出し看板に表示 フリガナ	出展表示名 (英語) ※必須	※公式サイト「出展社一覧」に表示する名称を記入
リンク先Web サイトURL	※公式サイト出展社一覧の出展社表示名にリンク。URLは1つのみ入力。		
実務 担当者 連絡先 ※必須	所属/ 役職	フリガナ	
		氏名	
	TEL/ FAX	/	E-mail
会員 種別	<input type="checkbox"/> 正会員 <input type="checkbox"/> 賛助会員 <input type="checkbox"/> 大阪釣具協同組合 <input type="checkbox"/> 報道・雑誌社 <input type="checkbox"/> ASA会員 <input type="checkbox"/> EFTTA会員 <input type="checkbox"/> 全国釣竿公正取引協議会 <input type="checkbox"/> 日本釣用品工業会 <input type="checkbox"/> 一般		

**■出品物**

出品物 ※必須	※出品物の範囲および出品禁止品目については必ず出展のご案内 P16~17出展規約参照。
------------	---

**■お申し込み先 ※シェアリング出展・幹事用とセットで代表幹事よりパートナー社数分をお申込みください。**

Webの場合	https://www.tsurifest.com
用紙の場合	FAX送信先：03-5542-2929 一般社団法人 日本釣用品工業会

振込先	銀行名：三菱UFJ銀行 上野中央支店 (店番065)	主催者 連絡先	一般社団法人 日本釣用品工業会
	種別：普通 番号：1226952		〒104-0032
	口座名：一般社団法人日本釣用品工業会 シヤ) ニホンツリヨウヒンコウギョウカイ		東京都中央区八丁堀2-22-8 フィッシング会館 TEL：03-3555-0101 FAX：03-5542-2929

事務局 記入欄	受付日	受付番号	受付番号(グッズ)	受付者印	担当者印	担当者印
	月 日					